



## ***Piano attività di comunicazione e raccolta fondi per il 2017***

### ***Attività per Comunicazione***

---

#### **Acquisizione nuovi Soci**

Nel 2017, Medicus Mundi Italia intende continuare ad allargare la propria base associativa, mediante campagne rivolte ad individui, incontri mirati ecc., sulla base delle quote associative fissate per il 2017, volte soprattutto ad aumentare il numero degli associati.

#### **Sostenitori**

Nel 2017, Medicus Mundi Italia continuerà il lavoro promozionale di fidelizzazione dei Sostenitori, mediante l'invio nominale di lettere di ringraziamento con firma autentica e incrementando la diffusione di dati sugli importi raccolti in un'ottica di trasparenza. Le informazioni verranno rese note tramite il periodico bimestrale, tramite newsletter, tramite sito e social network.

#### **Periodico d'informazione**

Nel 2017, continuerà l'uscita semestrale del periodico d'informazione delle attività di Medicus Mundi Italia "Medicus Mundialmente".

#### **Spot televisivi e radiofonici**

E' allo studio la possibilità di aumentare il numero degli spot televisivi e radiofonici.

#### **Territorio: manifestazioni ed eventi**

Nel 2017, è previsto un ulteriore incremento di tutte attività promozionali sul territorio mediante presenza con banchetti espositivi in punti importanti della città e provincia (centri commerciali, feste di paese ecc.) e diverse altre iniziative di promozione e sensibilizzazione territoriale realizzate in collaborazione con SVI e SCAIP (es. mostre fotografiche, iniziative nelle scuole, promozioni natalizie e pasquali, campagna "Abbiamo riso..", nuove iniziative..). A tal riguardo si prevede l'impegno complementare di 3 volontari in servizio civile in comune con le altre 2 ONG bresciane.

#### **Volontariato**

Nel 2017, in seguito alla positiva esperienza maturata nell'anno in corso (2016) e al fine di ridurre i costi di struttura, Medicus Mundi Italia intende continuare nella difficile impresa di *recruiting* di volontari, anche in collaborazione con SVI e SCAIP.



## Attività per Raccolta Fondi

---

### Email Marketing

Dal 2011, Medicus Mundi Italia realizza campagne di raccolta fondi e sensibilizzazione sul tema del diritto alla salute (Dichiarazione di Alma Ata, 1978) e della cooperazione internazionale.

Le campagne danno risultati interessanti sia in termini di apertura delle e-mail che di visite al sito internet.

Nel 2017, prevediamo per certo cinque campagne:

1. La durata della Campagna umanitaria "Faresquadracontrolafame" (campagna di raccolta fondi a sostegno dell'importante Progetto 1000 giorni in Burkina Faso) continuerà anche al 2017.
2. Campagna Soci di MMI continuerà anche nel 2017.
3. Campagna 5 x Mille – Continuerà anche nel 2017, specialmente attraverso i canali web.
4. Campagna "Abbiamo fatto l'uovo" – Anche nel 2017, in occasione della Pasqua (16 aprile), le ONG bresciane SCAIP, SVI e MMI lanceranno la Campagna Abbiamo fatto l'Uovo! per sostenere le attività che gestiscono in Africa e Sud America, assicurando formazione scolastica e professionale, accesso all'acqua, sviluppo rurale, micro-credito e assistenza sanitaria.
5. La Campagna "Per il mio compleanno" verrà effettuata anche nel 2017.
6. Campagna "Prova il gusto della solidarietà" – Natale 2017 - Con il nostro panettone, contribuirai a sostenere le attività che le ong bresciane MMI, SCAIP e SVI gestiscono in Africa e Sud America, assicurando assistenza sanitaria, accesso all'acqua, formazione scolastica e professionale, sviluppo rurale e microcredito.
7. La Campagna "Sotto l'albero di Natale" verrà effettuata anche nel 2017.

E' attualmente allo studio, la possibilità di creare una nuova campagna di raccolta fondi per il progetto in Kenya.

### Lasciti testamentari

Una persona che decide di ricordarsi di noi e della nostra causa nel suo testamento compie un gesto di grande valore, prima di tutto dal punto di vista sentimentale e poi dal punto di vista economico. I lasciti testamentari possono risultare una risorsa straordinaria per un'organizzazione non profit: denaro, beni immobili, quote di assicurazioni sulla vita, oggetti di valore...Ma anche le "piccole" donazioni sono di grande "valore". Gli ultimi dati statistici inoltre dicono che nel 2025 gli over 60 saranno il 30% in più di oggi, quindi il "mercato" potrà avere uno sviluppo sempre maggiore nei prossimi anni.

Nel 2017, promuoveremo la possibilità di fare un lascito a favore della nostra associazione, mediante una maggiore distribuzione del dépliant predisposto a cavallo tra il 2015 e il 2016, redatto con il patrocinio del Consiglio notarile di Brescia.

Il 2017 sarà, in tal senso, il punto di partenza di una campagna che dovrebbe raccogliere frutti dopo circa 4 anni.

#### ***Il testamento per lasciare al mondo il tuo futuro.***

*Il testamento quale atto di coerenza per tramandare il tuo impegno, i tuoi ideali.  
Il testamento per continuare a condividere con chi verrà dopo di te il senso dell'amore.  
Il testamento per continuare a donare vita.*



## **Mondo bancario**

### **Modalità raccolta punti - Formula UBI**

La modalità di raccolta punti consente ad un'azienda e ad un privato di devolvere i punti raccolti in beneficenza, creando una valida interazione di intenti.

Il catalogo Formula UBI è per il momento sospeso dall'istituto bancario. Ci si è messi in contatto con il responsabile commerciale UBI per vedere di attuare altre strategie.

### **Modulo per bonifici continuativi**

Nel 2017, è prevista l'attivazione del sistema per bonifici continuativi. Attualmente, siamo in attesa di proposte economiche dagli istituti di credito.

### **Aziende Profit**

Nel 2017, MMI intende continuare ad implementare diverse iniziative promozionali in collaborazioni con aziende, nonostante sia sempre più difficile il conseguimento degli obiettivi.

Sino a poco tempo fa il coinvolgimento delle imprese nella società era considerato un costo che necessariamente riduceva il profitto dell'impresa stessa. In questi ultimi anni si è però capito che esistono delle opportunità in cui l'investimento sociale da parte di un'azienda può aiutarla a crescere rafforzando la sua capacità di competere e nel contempo generando un miglioramento nella propria comunità. In pratica è stato rilevato come possano esistere ambiti in cui vi sia una sovrapposizione fra l'interesse sociale e quello imprenditoriale e che quindi il valore così generato possa essere considerato un *valore condiviso*. La misurazione del valore condiviso ha obiettivi quali quelli che si concentrano sulla sostenibilità, l'analisi dell'impatto, la reputazione o il rispetto delle norme. La misurazione del valore condiviso dovrà mirare a mostrare la relazione fra il valore sociale e quello aziendale.

Nel 2017, continuerà il rapporto con Do Solidale (HUG – Tap to Donate) che incentra i propri obiettivi di raccolta fondi sulle imprese.

### **Club Services e gruppi fidelizzati**

Continuerà anche nel 2017, il rapporto con i Club Services.

### **Manifestazioni ed eventi**

Nel 2017, sono previsti dai 12 ai 20 banchetti espositivi, nonché la realizzazione di almeno un paio di eventi promozionali.

Sono in preparazione numerosi gadget promozionali.

Monica Franchi, Consigliere  
Delega per Comunicazione e Raccolta Fondi

Brescia, 19 dicembre 2016

MEDICUS MUNDI ITALIA													
TIMING OPERATIVITÀ COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI PER IL 2016													
		Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Newsletter	Vario genere	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Campagne	Campagna su progetto												
	Campagna Soci												
	Campagna "Abbiamo fatto l'uovo"												
	Campagna a favore del 5xMille												
	Campagna "Per il mio compleanno"												
	Campagna "Prova il gusto della solidarietà"												
	Campagna "Sotto l'albero di Natale"												
Aziende	Cause related marketing												
Mondo bancario	Modalità raccolta punti												
	Altre modalità												
	Partnership in prossimità del Natale												
Club Services	Rotary, Lions												
Lasciti testamentari	Privati												
Manifestazioni ed eventi	Banchetti												
	Eventi												
Sostenitori	Strutturati e fidelizzati												
Volontari	Attività di acquisizione												
Soci	Attività di acquisizione												